

**El contexto: Vas a ver tres anuncios televisivos de State Farm. Los primeros dos son anuncios en español creado para inmigrantes que todavía usan español (de primera o segunda generación, suponemos). El último anuncio fue creado para personas que manejan el inglés bien (personas que no saben hablar español o inmigrantes de tercera o cuarta generación).**

**Video 1- Para calentar el oído.**

<http://vimeo.com/38593156>

Instrucciones: Pon las oraciones en el orden correcto. Después, contesta las preguntas abajo.

	Mejora tu estado-State Farm
	Sí, pero igual necesito ahorrar.
	Mi hijo, mi mamá en Colombia, todo mi equipo...
	Sofia, ¿qué puedo hacer por ti?
	Mira, ahorrarías mucho más combinando las polizas de carro, vida y casa
	Ay mí, muchos dependen de mí.
	La gente que piensa que por ser famosa puedo comprarme lo que quiera
	Puede que sí...pero uno si tiene que cuidar cada centavo. ¡Ayúdame!
	Sofía, estás actuando, ¿verdad?
	Otra razón por la cual las personas cambian a State Farm.

1. ¿Cuál es el problema que tiene Sofia?
2. ¿Es su problema un problema real?
3. ¿Qué va a hacer Sofia para ahorrar más?

**Video 2-Un accidente de coche (Carlos Ponce)**

Instrucciones: Mira el video y contesta las preguntas abajo.

<https://www.youtube.com/watch?v=eg9l6O-fiwM>

1. ¿Quién es Carlos Ponce?
2. ¿Qué servicio ofrece State Farm a su clientela?
3. Este anuncio y el anuncio antes han tenido éxito. ¿Por qué sería así?

**Video 3-Un accidente de coche (“Hot Guy”)**

Instrucciones: Mira el video abajo y compara y contrasta este video con en video con Carlos Ponce.  
Presta atención a las inferencias culturales a las que se puede llegar al ver los dos videos.

<https://www.youtube.com/watch?v=s7LkeBFH7xU>

